

## Regulamin Konkursu „Wymyśl Współczesny Tytuł Obrazu”

### §1. Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu na portalu społecznościowym Facebook o nazwie „**Wymyśl Współczesny Tytuł Obrazu**” zwanego dalej „Konkuresem” jest Patrycja Litwinienko prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą DCN Patrycja Litwinienko, z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ojca Beyzyma 52, 53-204 Wrocław, REGON: 022323683, NIP: 897-154-12-63 (dalej „Organizator”).
2. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, współprowadzony ani administrowany przez Facebook. Informacje dostarczone przez Uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
3. Treść niniejszego **Regulaminu** dostępna jest jako plik PDF umieszczony na stronie [www.dcn-gallery.pl/media/pdf/regulamin-konkurs-20092017.pdf](http://www.dcn-gallery.pl/media/pdf/regulamin-konkurs-20092017.pdf).

### §2. Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 20.09.2017 r. o godzinie publikacji postu konkursowego.
2. Konkurs kończy się dnia 27.09.2017 r. o godzinie 23:59. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w ciągu 7 dni od jego zakończenia.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook (zwane dalej „Uczestnikiem”), założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (zwane dalej „Profilom”). Dane zawarte na Profilu (Imię i nazwisko) muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
5. Uczestnik może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego Profilu.
6. **Zadanie konkursowe polega na wymyśleniu współczesnego tytułu do obrazu Edgara Degas'a "Danseuse a la barre"**. Uczestnicy konkursu umieszczają swoją propozycję w komentarzu pod postem konkursowym. Uczestnik może zamieścić więcej niż jeden komentarz.
7. W konkursie nie będą uwzględniane wypowiedzi zawierające treści wulgarne, naruszające godność, propagujące treści nieetyczne lub o charakterze reklamowym.
8. Po przesłaniu zgłoszenia, uczestnik nie może dokonywać w nim żadnych zmian.
9. Zwycięzcą Konkursu zostanie autor najciekawszej, zdaniem Jury, propozycji. Zwycięzcę wyłoni jury Organizatora spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń. W swojej ocenie Jury uwzględni wyłącznie zgłoszenia Uczestników, które wpłynęły przed upływem określonego terminu w §2 pkt. 2.

### §3. Nagrody

1. Organizator wybierze 1 zwycięską propozycję. Nagrodę otrzyma autor najciekawszego wpisu.
2. **Zwycięzca konkursu otrzyma reprodukcję obrazu Edgara Degas'a "Danseuse a la barre" - obraz na płótnie o rozmiarze 100x90cm.**
3. Nagrody zostaną wysłane przez organizatora w terminie 5 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu.
4. Zwycięzca/y zostaną poinformowani w ciągu 7 dni od zakończenia konkursu za pomocą odpowiedzi na komentarz pod postem konkursowym na profilu DCN Gallery w serwisie

Facebook. Zwycięzcy mają obowiązek skontaktować się z Organizatorem Konkursu za pomocą poczty elektronicznej na adres [biuro@dcngallery.pl](mailto:biuro@dcngallery.pl), w którym podadzą swoje dane adresowe do wysyłki nagrody (imię i nazwisko, adres, telefon, email).

5. Jeżeli Zwycięzca nie kontaktuje się z organizatorem w terminie 7 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu, Organizator wybierze kolejnego zwycięzcę w celu przekazania nagrody.
6. Nagroda konkursowa zostanie wydana wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty jej równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
7. Zwycięzcy nie przysługują uprawnienie do zastrzegania szczególnej właściwości nagrody.
8. Zgodnie z art.30 ust. 1 pkt.2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w przypadku nagród, których całkowita wartość nie przekroczy 760,00 zł (oraz zostaną spełnione pozostałe warunki określone we wspomnianej ustawie) nagrody te będą korzystały ze zwolnienie z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
8. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które są pełnoletnie i posiadają zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie i nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą swojego prawnego opiekuna, który w formie pisemnej wyrazi zgodę na udział osoby niepełnoletniej lub nie posiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych i zgoda ta będzie przedstawiona na każde żądanie Organizatora.

### **§3. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać z uzasadnieniem do Organizatora za pomocą poczty elektronicznej na adres: [biuro@dcngallery.pl](mailto:biuro@dcngallery.pl) lub na adres: DCN Gallery, ul. Ojca Beyzyma 52, 53-204 Wrocław. Reklamacje należy składać w terminie 14 (czternastu) dni od daty opublikowania listy zwycięzców.
2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

### **§4. Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przyznania, wydania, i odbioru nagrody, na co Uczestnicy wyrażają zgodę, przystępując do Konkursu.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wysyłki nagrody.

### **§5. Postanowienia końcowe**

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Konkurs prowadzony jest na profilu Organizatora w Serwisie społecznościowym Facebook.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich za użycie treści, grafiki i/lub linków naruszających prawa osób trzecich. Konkurs nie może zawierać treści przeznaczonych wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym treści erotycznych, promujących alkohol lub wyroby tytoniowe.

6. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi na czas nieoznaczony nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji, obejmującej wykorzystanie treści zamieszczonej przez Uczestnika konkursu, dla potrzeb Organizatora na wszystkich polach eksploatacji, nie wyłączając wykorzystania treści dla celów marketingowych.
7. Konkurs nie narusza Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym nie narusza postanowień art. 29 tejże ustawy.
8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.